

國立屏東大學

114年度XPLORER探索者

素養導向高教學習創新計畫

【生成式AI融入課程教學】

第一階段成果

計畫名稱：站上 AI 浪潮：掌舵行銷科技新航道

姓名/職稱：謝明德/助理教授

所屬單位：國貿系

課程名稱		數位行銷
開課單位		國貿系
開課學分數		2
預計修課人數		20
課程屬性		☐ 新開設課程 ☒ 舊課程翻新
課程類別		☐ 必修 ☒ 選修 ☐ 共同科目 ☐ 通識 ☐ 學程課程 ☐ 全英語授課(EMI) ☐ 其他_____
教學目標		隨著AIOT(人工智慧與物聯網)的浪潮，數位行銷課程從著重實虛整合與O2O(線上到線下)全通路發展，到模仿人類的科技技術，開始大量應用，接著在整個消費歷程(Customer Journey)中創造、提升價值，因而產生行銷科技(MarTech)多元應用發展，包括：理解運算能力、社群網路、雲端運算、行動裝置、大數據等。本課程旨在讓學生透過生成式AI，掌握數位行銷策略、內容創作、視覺設計等實用技能。課程採取實作導向，結合AI工具提升行銷創意與執行效率，幫助學生奠基數位行銷領域的未來職場競爭力。
預期學習成果		強化學生深入瞭解新世代族群消費習慣，從各方面思考如何應用行銷科技達到增強數位行銷效果： 1. 基礎認知應用分析：包括生成式AI工具在行銷應用簡介與分析以及課前導入與工具說明內容。 2. AI融入行銷全流程：從企劃構思、文案撰寫、視覺設計、音樂行銷到產品包裝，全面應用 AI 工具，提高行銷策略執行效率。 3. 跨平台應用：學習 AI 行銷內容如何適配社群媒體、品牌推廣、廣告投放、電商行銷，確保行銷內容的最佳化應用。 4. 強化學習成效：透過生成式AI輔助學習，減少繁瑣工作，提高行銷創作效率，讓學生能夠更快掌握數位行銷關鍵能力。
與預期學習成果搭配的多元評量		出席：15% 業師行銷科技專題演講一頁評析：10% 期中考：25% 個人作業：25% 小組成果行銷科技應用簡報：25%
週次	16 週課程綱要	於課程內安排 與生成式 AI 應用學習活動 (至少 3 週以上，請於安排的週次欄位內具體詳細敘明)
1	課程說明	生成式 AI 工具在行銷應用簡介與分析
2	百工百業瘋行銷科技	百工百業如何玩對 MarTech？與數位行銷案例解析

3	MarTech 行銷術解密	挑戰 1：跟「考慮期」賽跑！排除買家縮手障礙 策略 1：「體驗」決勝負，MarTech 是長期心理戰
4	1.內容及體驗	1.1 內容策略與規劃、1.2 內容敘事與創意、1.3 內容資源管理、1.4 個人化用戶體驗
5	2.社群與關係	2.1 社群經營管理、2.2 影響者行銷、2.3 關係管理、2.4 特殊活動與事件管理
6	3.廣告技術	3.1 廣告策略與企劃、3.2 廣告內容生成、3.3 廣告平台工具與投放、3.4 廣告效果評估指標
7	4.商業與銷售	4.1 零售科技策略和通路、4.2 銷售分析和優化、4.3 電商平台、4.4 銷售自動化
8	5.數據分析	5.1 數據流程及管道、5.2 商業智慧與行銷數據分析、5.3CDP 顧客數據管理、5.4DMP 第三方數據管理
9	6.流程與管理	6.1 行銷數位轉型專案管理原則與概念、6.2 專案管理工具軟體應用、6.3 作業流程最佳化、6.4 團隊協作與領導
10	課前導入與工具說明&介紹 行銷科技專業人員專業證照	● 在正式進入核心實作前，外聘專家將安排一週課程單元，介紹生成式 AI 工具（如 ChatGPT、Xmind 等）的基本概念、專案操作流程及在行銷應用上的注意事項，為學生打下堅實的基礎。 業師介紹認證流程與準備經驗分享
11	AI 行銷企劃與文案創作	● 運用 AI 發想行銷企劃主題，快速產生具市場競爭力的行銷計畫。 ● 5W2H 行銷架構應用，結構化提案內容，提升市場執行效率。 學員將透過 AI 生成品牌行銷策略，結合市場定位與消費者分析，制定完整的行銷方案。
12	AI 行銷思維圖與品牌行銷音樂應用	● 視覺化行銷思維圖，有效整理行銷策略與品牌溝通計畫。 ● AI 生成品牌專屬音樂，強化品牌印象與行銷活動氛圍。 學員將透過 AI 創作品牌音樂，並學習如何運用音效提升社群媒體的行銷影響力。
13	AI 驅動的行銷簡報設計	● 用 AI 設計高效簡報，打造視覺化行銷提案，提高說服力。 ● 數據驅動的行銷報告，運用 AI 自動化產生數據分析圖表，提升簡報專業度。 學員將透過 AI 設計行銷簡報，強化競爭力。

14	AI 行銷視覺內容設計	● AI 生成行銷圖文素材，打造品牌一致性的視覺內容，提高社群與廣告成效。 ● AI 圖像設計應用，創作吸睛的廣告視覺，提升消費者互動與品牌認知度。 學員將透過 AI 創作品牌視覺內容，並針對不同行銷平台調整視覺呈現方式。
15	AI 產品行銷包裝與視覺呈現	● AI 設計產品包裝視覺，讓品牌形象與消費者心理產生連結，提高市場吸引力。 ● - 產品 Mockup 與數位展示，運用 AI 模擬產品包裝的市場視覺效果，提升銷售機會。 學員將運用 AI 創作產品包裝概念，並透過 Mockup 工具模擬其應用於實際銷售場景，強化行銷說服力。
16	期末成果發表 輔導與總結回饋	● 學員發表完整 AI 行銷專案的成果 期末安排一週補充說明、解答學生疑問以及分享最新行銷科技趨勢，協助學生鞏固所學並整合應用知識。

二、評量工具

1. 教師面：完成站上 AI 浪潮：掌舵行銷科技新航道，數位行銷發展教材。
2. 學生面：完成運用 AI 於數位行銷主題之成果報告與實作作品。
3. 配合教育部 UCAN 共通職能問卷，並於提供學生實作學習主題式專案並完成數位行銷工具與 AI 應用作品

三、其他

1. 提升行銷企劃能力：學會運用 AI 快速生成品牌行銷策略。
2. 強化視覺行銷能力：透過 AI 工具打造高質感行銷素材與品牌形象。
3. 優化行銷創作能力：提升社群媒體、廣告、產品行銷的整合應用技能。
4. 提升實戰應用能力：產出完整 AI 行銷專案，並具備職場競爭力。

▲請於 114/06/30(一)下午 24:00 前將電子檔 (word、可編輯文字檔格式或 pdf 格式)寄至教學發展中心 demonfor99@mail.nptu.edu.tw