

國立屏東大學

113年度XPLORER探索者

素養導向高教學習創新計畫

【生成式AI融入課程教學】

第一階段成果

計畫名稱：生成式 AI 於企業數位轉型之運用

姓名/職稱：曾娟娟/副教授

所屬單位：企管系

一、113-2 學期配合課程資料

113.5

課程名稱	數位創新	
開課單位	企管系	
開課學分數	3	
預計修課人數	30	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 新開設課程 <input checked="" type="checkbox"/> 舊課程翻新	
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識 <input type="checkbox"/> 學程課程 <input type="checkbox"/> 全英語授課(EMI) <input type="checkbox"/> 其他_____	
教學目標	為學生建立企業數位創新之基本能力	
預期學習成果	團隊各成員可透過與生成式AI互動的過程，闡述自我想法並練習思考，藉以擬定個案問題之方案與其品質。	
與預期學習成果 搭配的多元評量	1.AI 生成作品數量與質量 2.解決個案問題的次數	
週次	16 週課程綱要	於課程內安排 與生成式 AI 應用學習活動 (至少 3 週以上，請於安排的週次欄位內具體詳細敘明)
1	理論心法篇(1)	
2	理論心法篇(2)	
3	企業實務生活篇-	
4	企業實務生活篇-	

5	企業實務飲食篇	
6	企業實務飲食篇	
7	企業實務運輸、通訊、網路篇	
8	期中考	
9	企業實務音樂、出版、音樂、藝術篇	
10	綜合型企業實務篇	
11	政策資源篇	
12	ChatGPT-4 Plus 應用(1)	● 電商 APP 介面設計、關鍵資源取得等企業應用
13	ChatGPT-4 Plus 應用(2)	● 企業商業模式之創新
14	Copilot 應用(1)	● 網站閱讀與分析 ● 撰寫創意行銷企劃
15	Copilot 應用(2)	● Copilot 與電商 APP 介面優化 ● Copilot 與客服流程設計
16	期末考	

二、評量工具

- 1.AI 生成作品數量和質量：如：行銷企劃生成、價值主張生成、關鍵合作夥伴生成等。
- 2.解決個案問題的次數：統計學生在使用生成式 AI 解決個案問題時提出的解決方案數量。

三、其他(預期使用生成式 AI 輔助教學之影響)

- 1.即時反饋: 生成式 AI 能夠與學生互動，協助學生及時糾正錯誤和理解難點，提高學習效率。
- 2.知識取得: 生成式 AI 可以讓學生快速檢索和提供廣泛的知識，如：文獻、個案與曾發生的問題等，讓學生獲得多面向的觀點與資訊。

▲請於 114/01/15(三)下午 24:00 前將電子檔 (word、可編輯文字檔格式或 pdf 格式)寄至教學發展中心 demonfor99@mail.nptu.edu.tw