

國立屏東大學

113年度XPLORER探索者  
素養導向高教學習創新計畫

【生成式AI融入課程教學】

第一階段成果

計畫名稱：數位多模敘事融合 AI 輔助英語寫作之教學實踐創新課程

姓名/職稱：潘怡靜/副教授

所屬單位：應用英語學系

課程名稱	商管英文	
開課單位	大武山學院	
開課學分數	2	
預計修課人數	35	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 新開設課程 <input checked="" type="checkbox"/> 舊課程翻新	
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識 <input type="checkbox"/> 學程課程 <input type="checkbox"/> 全英語授課(EMI) <input type="checkbox"/> 其他_____	
教學目標	<p>本課程為管理學院學生設計的專業學術英語課程，作為學術英語課程架構中的延續課程，銜接從大一所修的一般學術英語課程（2門課程/4學分）到管理學院的全英語授課（EMI）課程。課程內容介紹商務領域的專業語言與語篇，並培養學生在商務與管理行銷主題上的英語技能。這門2學分/一學期的課程旨在幫助學生建立商務與管理學科領域的專業語言及溝通技能。學生將學習如何在商務及管理相關領域中有效完成口頭與書面的任務，以提升商務實務溝通能力。</p>	
預期學習成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升英語商務相關詞彙與專業術語的掌握能力</li> <li>2. 增強英語商務相關的學術閱讀及聽力技能</li> <li>3. 發展英語商務討論與簡報的能力強化</li> <li>4. 培養個人及團隊合作所需的批判性思維及數位素養</li> </ol>	
與預期學習成果搭配的多元評量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英語商務文稿</li> <li>2. AI輔助分析反饋</li> <li>3. AI 語音反饋分析</li> <li>4. 商務專題報告</li> </ol>	
週次	16週課程綱要	<p style="text-align: center;"><b>於課程內安排 與生成式 AI 應用學習活動</b></p> <p style="text-align: center; color: red;">(至少3週以上，請於安排的週次欄位內具體詳細敘明)</p>
1	商管英文課程簡介	
2	商務職場英文求職廣告導覽(1)	
3	商務職場英文求職廣告導覽(2)	

4	英文有聲求職履歷寫作與製作	<p><b>文本撰寫與 AI 寫作輔助校稿</b></p> <p><b>草擬大綱：</b>首先，根據 SWOT 分析（優勢、劣勢、機會、威脅）的框架來草擬求職自傳的大綱。</p> <p><b>AI 寫作輔助：</b>(1)英文文法檢查和拼寫檢查，(2)改善英文措詞造句，(3)改善英文語法與風格。</p> <p><b>師生討論與校正：</b>學生與老師一起分析 AI 提供的文本，討論是否符合個人真實情況與需求，並進行必要的調整與修正。</p>
5	英文有聲 SWOT 求職自傳寫作與製作	<p><b>b. 資料搜尋與彙整，數據分析</b></p> <p><b>搜尋相關數據與事例：</b>使用網路資源搜尋與自己 SWOT 相關的實際數據和事例，如成功案例或相關領域的趨勢。</p> <p><b>分析數據：</b>分析這些資料如何輔助自傳中的論點，強化文本的說服力。</p>
6	英文有聲求職履歷與 SWOT 自傳	<p><b>影像照片設計編排與影音練習</b></p> <p><b>設計照片與圖像：</b>使用圖像設計工具（如 Adobe Photoshop 或 Canva）來創建或編輯照片和圖像，使其與自傳內容相匹配。</p> <p><b>錄製有聲求職自傳：</b>AI 軟體錄製文本，練習語表達與錄音技巧，錄製最終的有聲求職自傳</p>
7	英文商務圖表閱讀導覽 (1)	
8	英文商務圖表閱讀導覽 (2)	
9	英文有聲電子圖表資訊海報寫作與製作(1)	
10	英文有聲電子圖表資訊海報寫作與製作(2)	
11	英文有聲電子圖表資訊海報，英文上台報告	
12	英文「電子郵件行銷」(Electronic Direct Mail) 閱讀導覽 (1)	
13	英文「電子郵件行銷」(Electronic Direct Mail) 閱讀導覽 (2)	
14	有聲英文「電子郵件行銷」(Electronic Direct Mail) 寫作與製作 (1)	
15	有聲英文「電子郵件行銷」(Electronic Direct Mail) 寫作與製作(2)	
16	商務英文成果總整與省思回饋	

## 二、評量工具

1. Individual Writing 15%
2. Individual Presentation 15%
3. Group Project Writing 10%
4. Group Project Presentation 10%
5. Pre-test , Post-test , TOEIC Practice Tests 10%
6. Quizzes & Class Participation 40%

## 三、其他

▲請於 114/01/15(三)下午 24:00 前將電子檔 (word、可編輯文字檔格式或 pdf 格式)寄  
至教學發展中心 [demonfor99@mail.nptu.edu.tw](mailto:demonfor99@mail.nptu.edu.tw)