

國立屏東大學

114年度XPLORER探索者
素養導向高教學習創新計畫

【生成式AI融入課程教學】

第一階段成果

計畫名稱：AI 賦能國際職場溝通英文

姓名/職稱：潘怡君 / 副教授

所屬單位：國貿系

課程名稱	國際職場溝通英文(一)	
開課單位	國貿系	
開課學分數	2	
預計修課人數	20	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 新開設課程 <input checked="" type="checkbox"/> 舊課程翻新	
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識 <input type="checkbox"/> 學程課程 <input type="checkbox"/> 全英語授課(EMI) <input type="checkbox"/> 其他_____	
教學目標	1. 提升同學國際職場所應具備的英語溝通與表達能力 2. 培養同學國際職場英語的自學能力與續學能力	
預期學習成果	能有效運用英文在不同國際職場，執行下列任務： 1. 彙整資料 2. 說明資料 3. 分析資料 4. 協調意見 5. 提出策略	
與預期學習成果搭配的多元評量	1. 書面作業：學生針對國際職場相關議題進行資料蒐集與分析，以評估其資訊整合及書面表達能力。 2. 口頭報告：透過小組報告，評量學生對國際職場英語的表達能力，包括資料彙整、說明、分析及意見協調能力。	
週次	16 週課程綱要	於課程內安排 與生成式 AI 應用學習活動
1	課程介紹	AI 的運用、注意事項、風險 1. Prompt 設計訓練：教導學生如何撰寫清晰、精準的指令來獲得最佳 AI 回應。 2. 多輪對話練習：讓學生學習如何與 AI 進行互動，調整輸入內容以獲得更準確的答案。 3. 倫理與責任：強調 AI 內容的驗證方法，避免錯誤資訊，並培養數位倫理意識，如避免剽竊、誤用 AI 產生的內容。 4. 設立 AI 學習社群，讓學生分享使用經驗，促進交流與進步。
2	Unit 1 FedEx-An Express Courier Legend-1	AI 列出 FedEx 與其他快遞公司營運模式，學生比較差異及優缺點。
3	Unit 1 FedEx-An Express Courier Legend-2	AI 提出 FedEx 面臨的挑戰，學生討論優化建議
4	Unit 2 The Students who Started Google-1	
5	Unit 2 The Students who Started Google-2	請同學根據老師的示範，製作自己的履歷表，並請 AI 評估自己履歷的優缺點，及提出改善行動計畫

6	Unit 3 Emotional Intelligence in the Workplace-1	
7	Unit 3 Emotional Intelligence in the Workplace-2	
8	期中考	
9	Unit 9 Fighting African Poverty with Cell Phones-1	分組報告: 小組蒐集資料, 並利用 AI 協助分析手機在非洲如何幫助減少貧困, 並探討創新商業模式, 建議內容: 背景介紹、創新模式、成功案例、未來發展
10	Unit 9 Fighting African Poverty with Cell Phones-2	
11	Unit 11 Tata-India's Mega Group-1	
12	Unit 11 Tata-India's Mega Group-2	AI 模擬投資者或企業高層, 學生向 AI 進行業務提案, 「向 AI 客戶推銷 Tata 集團」
13	Unit 13 The Spending Habits of the Super Rich-1	
14	Unit 13 The Spending Habits of the Super Rich-2	
15	AI 成果報告	
16	期末考	

二、評量工具

1. 書面作業：學生需針對國際職場相關議題進行資料蒐集、整理與分析，評估其資訊整合能力、邏輯思維及書面表達技巧。
2. 口頭報告：學生以小組形式進行簡報，評量其在國際職場英語中的表達能力，包含資料的說明、分析及應對突發問題的能力。
3. 期中與期末考試：透過紙筆測驗評估學生對不同商業職場議題的理解與應用能力。

▲請於 114/06/30(一)下午 24:00 前將電子檔 (word、可編輯文字檔格式或 pdf 格式)寄

至教學發展中心 demonfor99@mail.nptu.edu.tw